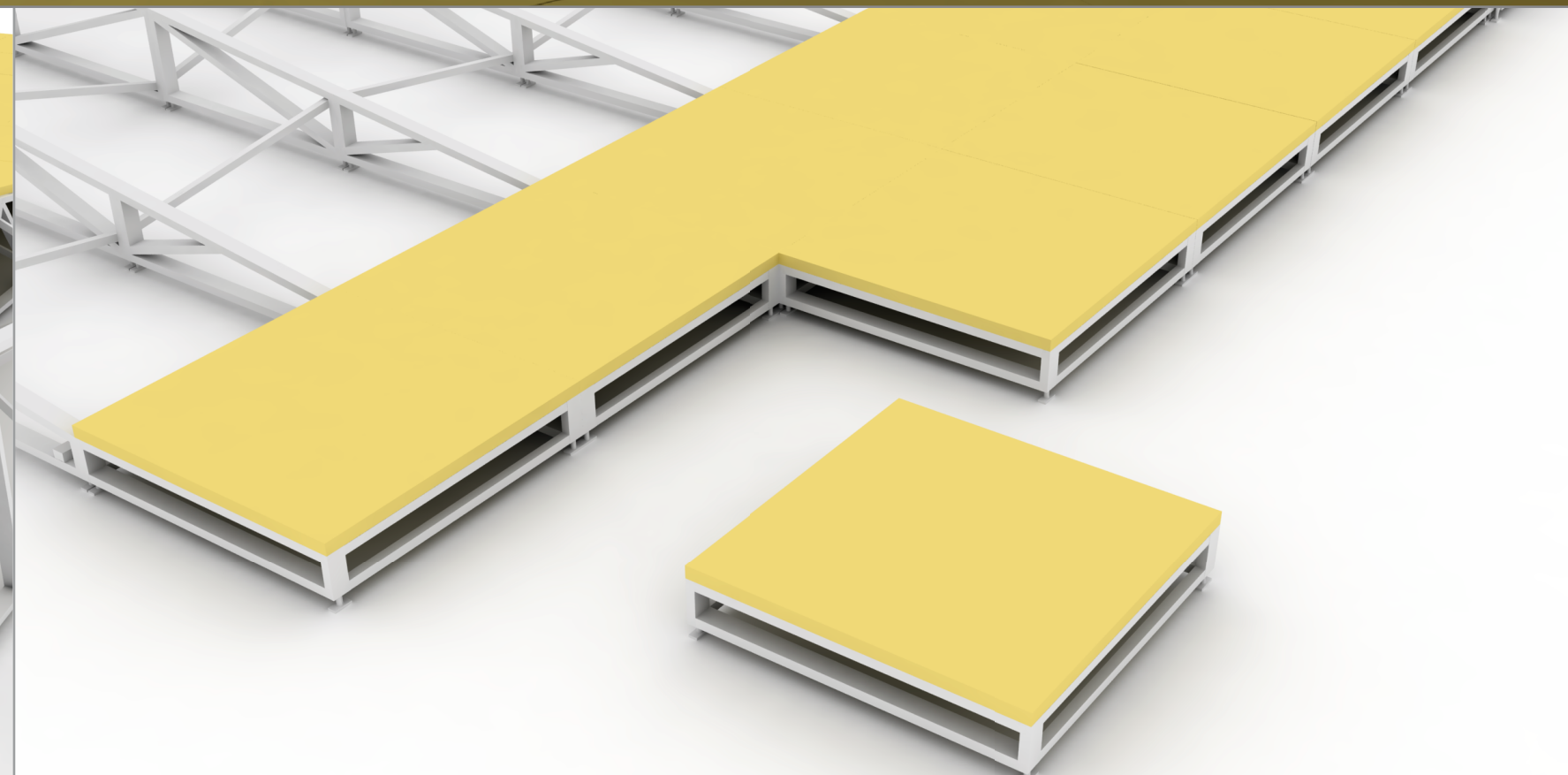
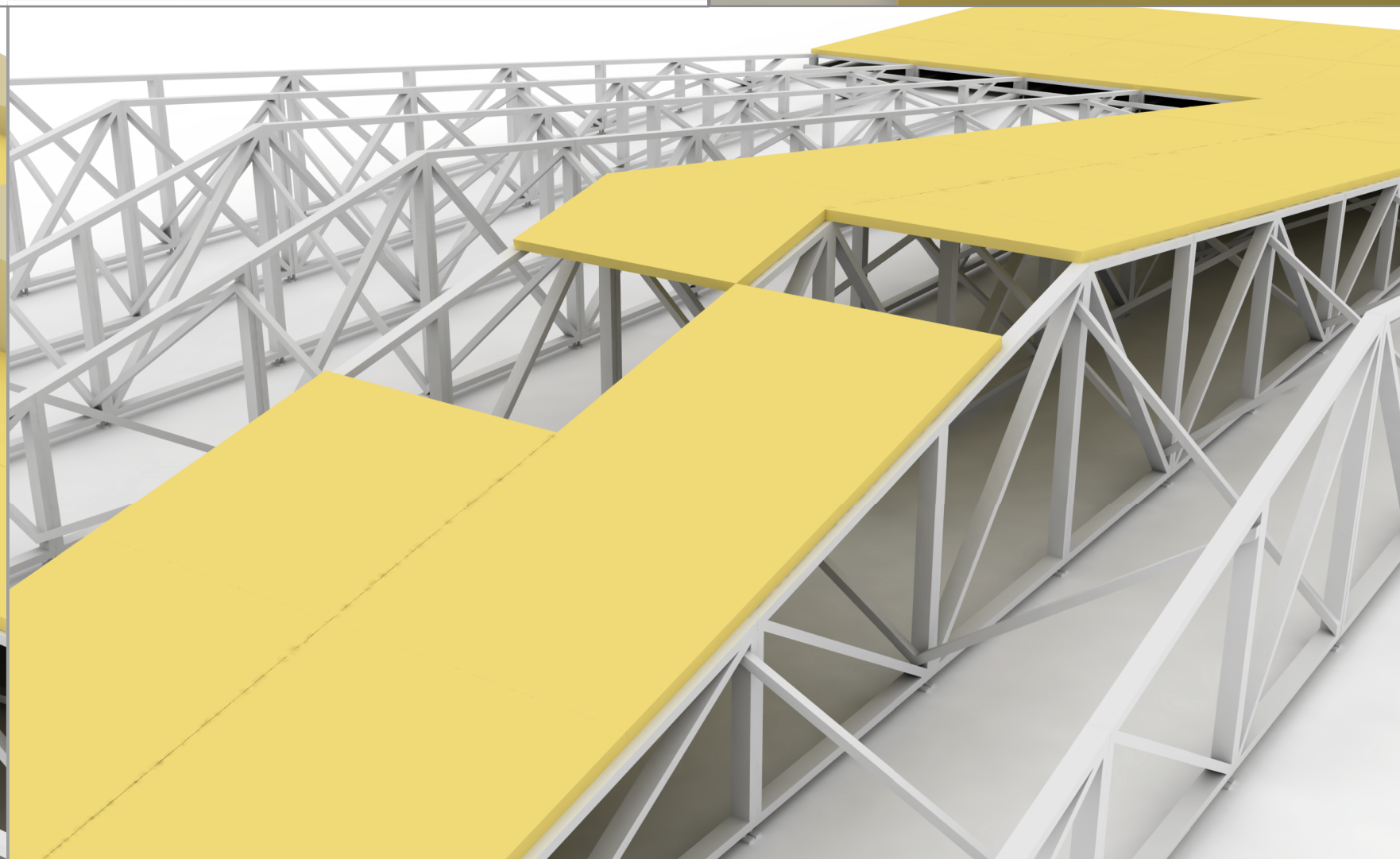
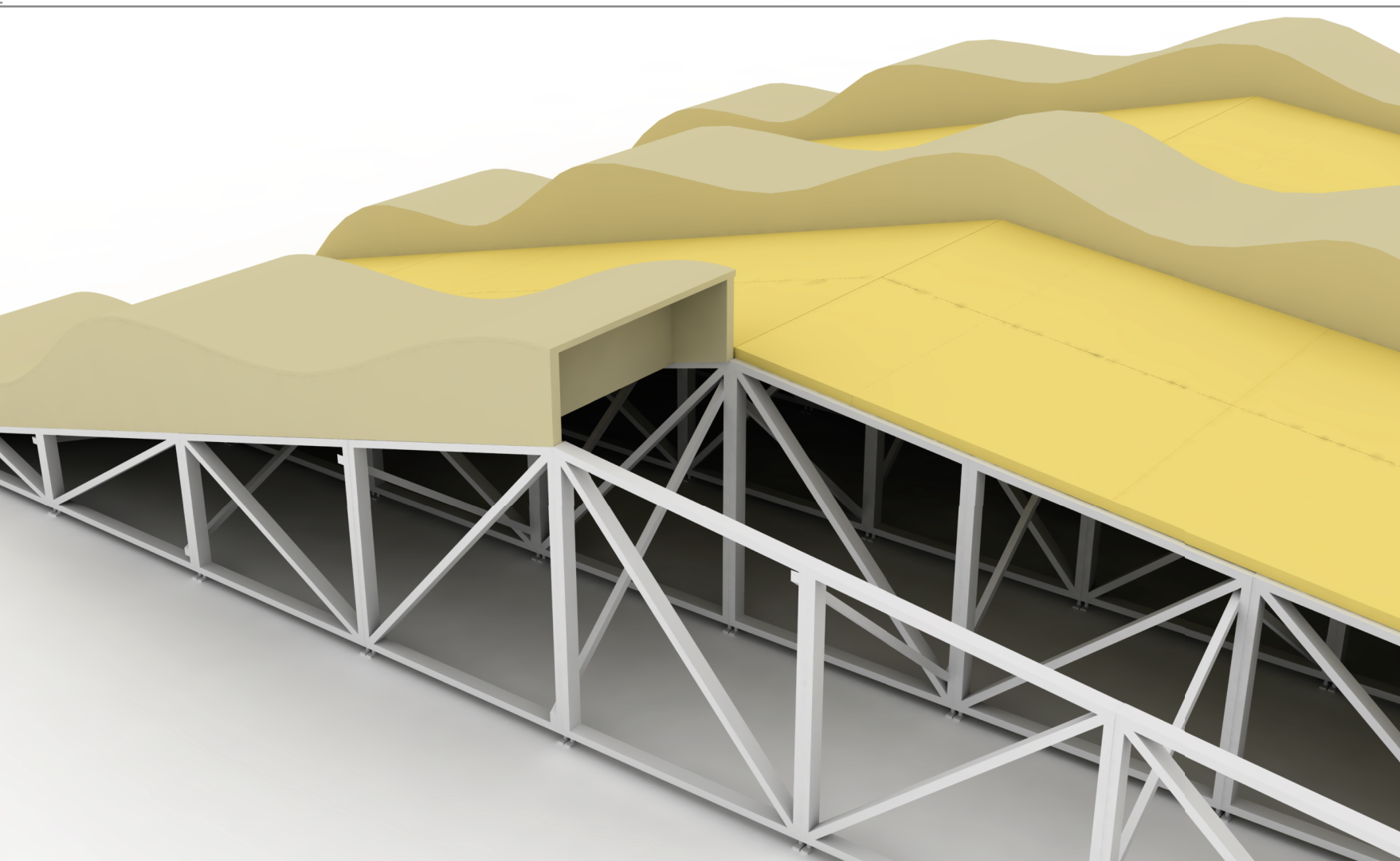
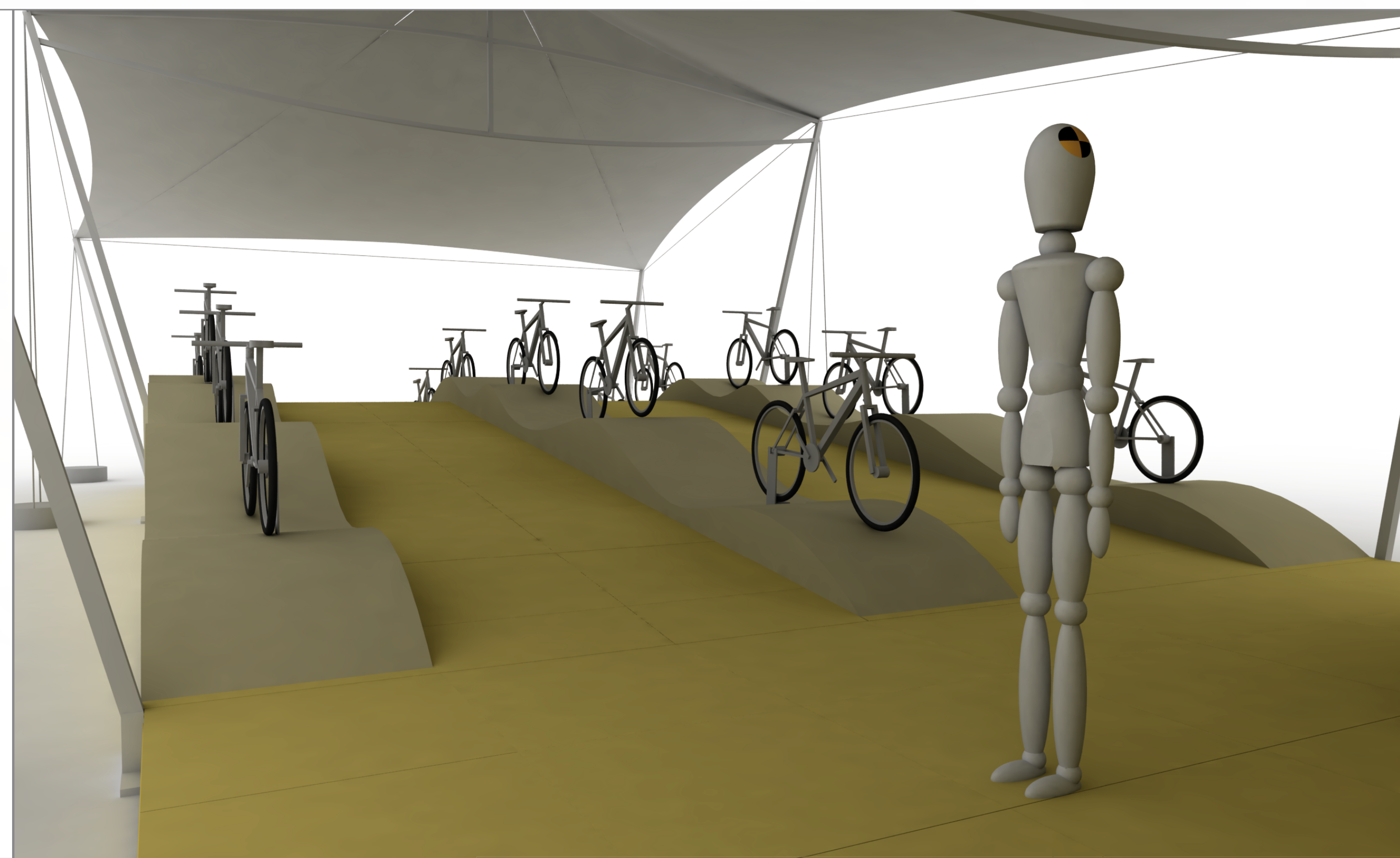
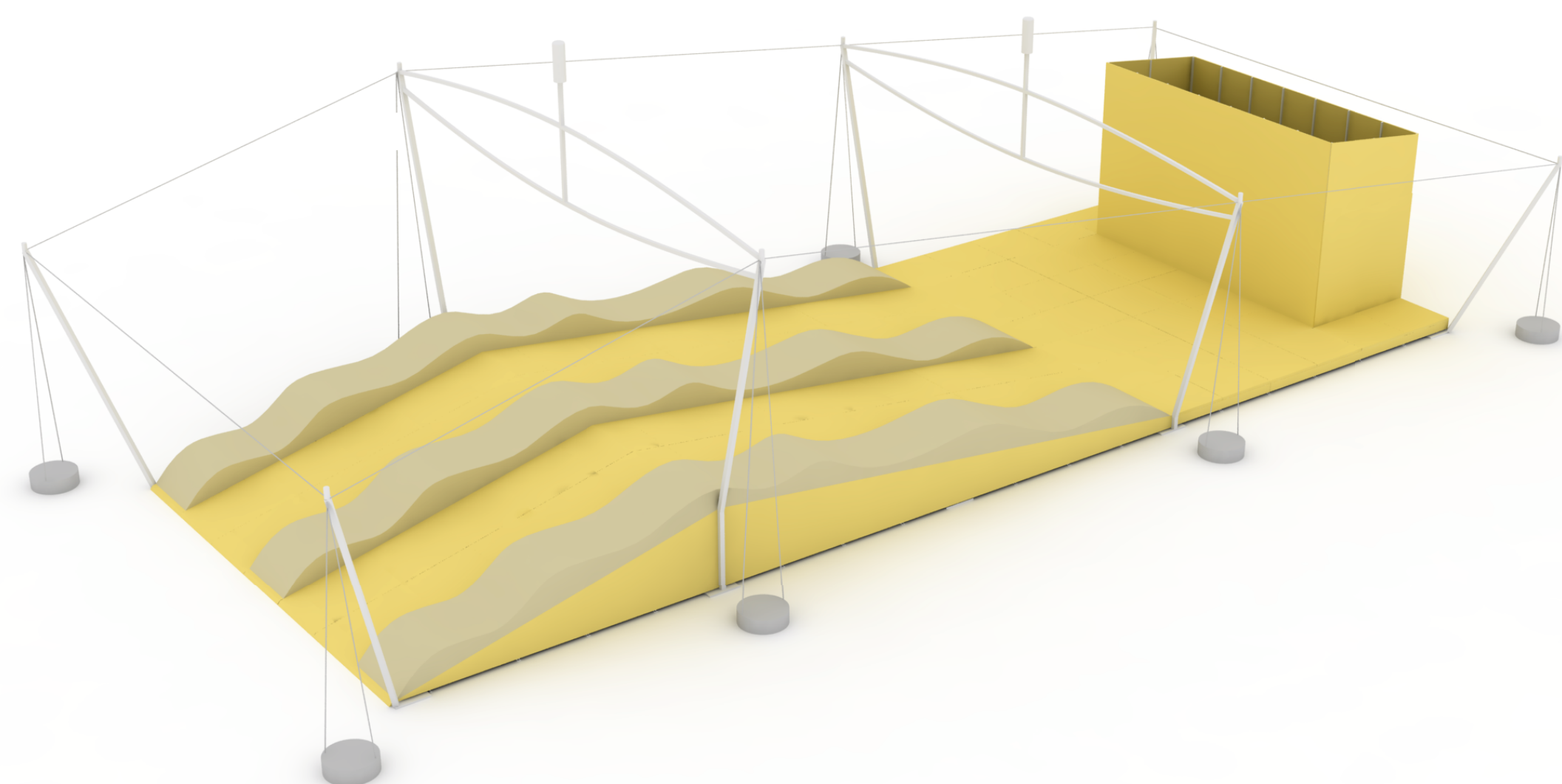




VÝSTAVNÍ STÁNEK PRO KOLA



Stánek se skládá z několika částí. Tou hlavní je samotné pódium, podlaha, po které se návštěvníci procházejí. Část pódia je vodorovná, zde je umístěno zázemí pro obsluhu. Dále je zde pult, sezení pro obsluhu a zákazníka.

Hlavní a dominantní část stánku je stoupající podlaha, na které jsou umístěny jednotlivé modely kol. Stoupající podlaha symbolizuje stoupání do kopce a posléze sjezd. Tyto dva prvky jsou charakterické pro jízdu na horském kole v přírodě. Sjezd a stoupání je vlastně náplní tohoto sportu. Současně jsou na těchto šikmých plochách umístěny vlnící se pásy, kde jsou umístěna jednotlivá kola. Tato vlnění opět symbolizují siluetu kopce, pohoří. Stánek je průchozí ze dvou stran, a to buď ze strany obsluhy nebo opačně.

Dalším dominantním prvkem stánku je ocelová konstrukce, na které je vypnuta textilie, která slouží jako zastřešení stánku. Membránové textilie určené pro použití v architektuře se vyznačují vysokou pevností, stálou barevností, naprostou odolností vůči vodě, zpracovatelností do atraktivních linií a širokou barevnou škálou. Textilie je na konstrukci vypnuta tak, aby vytvářela dvě dominantní vystoupení, které opět imitují hory, kopce.

Návrh výstavního / prezentačního stánku pro sérii horských kol. Stánek slouží pro prezentaci, propagaci a případně i prodej horských kol vyšší cenové hladiny. Kategorie rozdělení horských kol je na:

- horská kola s pevným rámem
- celoodpružená horská kola
- dámská horská kola

Hlavním východním inspiračním zdrojem jsou hory, kopce, stoupání, horizont, panorama, ... Od těchto samotných pojmů se odvíjí i tvarování jednotlivých částí stánku. Stánek je určen pro prezentaci 15 - 20 horských kol luxusnější značky. Jedná se o konceptní řešení, proto není stánek řešen pro konkrétní značku. Stánek by mohl využívat např. výrobce kol scott nebo KTM, jedná se o značky, na kterých jezdí profesionální bikeři.

Stánek je navržen pro umístění do exteriéru, např. v rámci areálu výstaviště nebo také např. na parkovišti, kde by probíhala promoakce s možností zapůjčení a vyzkoušení jednotlivých modelů.