REKLAMNÍ STOJAN HENNESSY

Cílem je návrh výstavního stojanu pro podporu prodeje tří druhů výrobků společnosti Hennessy. Tvarové řešení vychází z tvaru paternu společnosti Hennessy. Konstrukci tvoří totožné bloky vrstvené křížením přes sebe. Exkluzivitu produktu podtrhuje černozlatá barevnost displeje. Reklamní stojan obsahuje celkem 58 kusů balení.

