



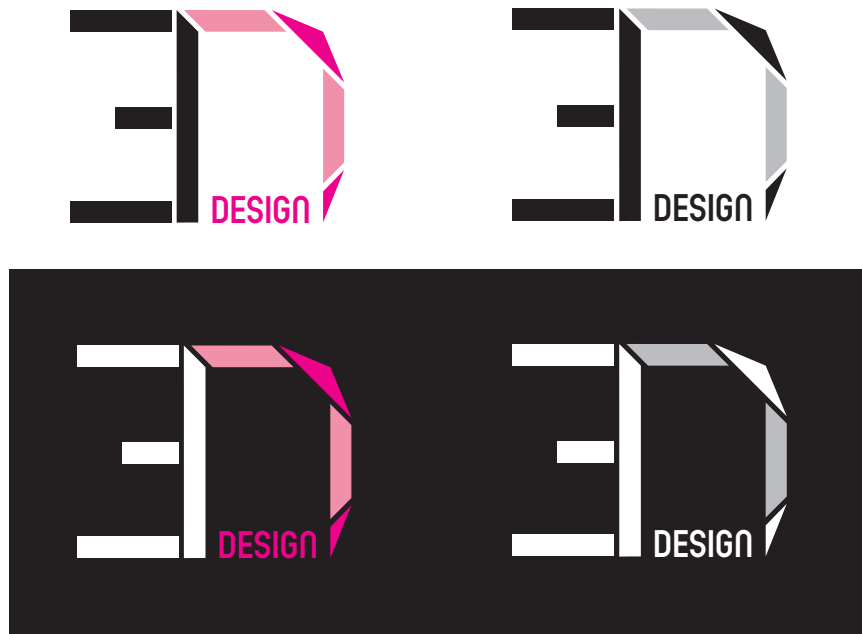
Úvod	03
Plnobarevná verze logotypu	04
Negativní a pozitivní varianta logotypu	05
Logotyp na podkladové ploše	06
Černobílé logo na pozadí	07
Konstrukce logotypu	08
Ochranný prostor logotypu	09
Minimální velikost logotypu	10
Nepovolené varianty logotypu	11
Barevnost	12
Písmo užívané v logotypu	13
Písmo užívané firmou	14
Grafický vzor	15
Hlavičkový papír	16
Vlastnosti hlavičkového papíru	17
Vizitky	18
Vlastnosti vizitky	19
Reklamní předměty	20
Bludiště	21
Potisk trička	22
Věšák	23



Nové logo ateliéru 3D design je určeno pro komunikaci s veřejností a propagaci aktivit ateliéru.

Základním prvkem je logotyp, který doplněn grafickým prvkem. Tento prvek lze využít na reklamní předměty nebo merkantilní materiály podle vzoru v logomanuálu. Logotyp tvoří symbol 3D spolu se slovem design. Logo jsem vytvořila tak, aby představovalo ohnutý papír. Barevnost loga je černá, purpurová a světle růžová.

Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.



Základní barevná verze logotypu je doporučena na bílé podkladové ploše.

Inverzní zobrazení barevného logotypu se aplikuje na tmavé ploše s podmínkou změny černého textu na bílé.

Rámeček pod logotypem je pouze ilustrativní, není jeho součástí.



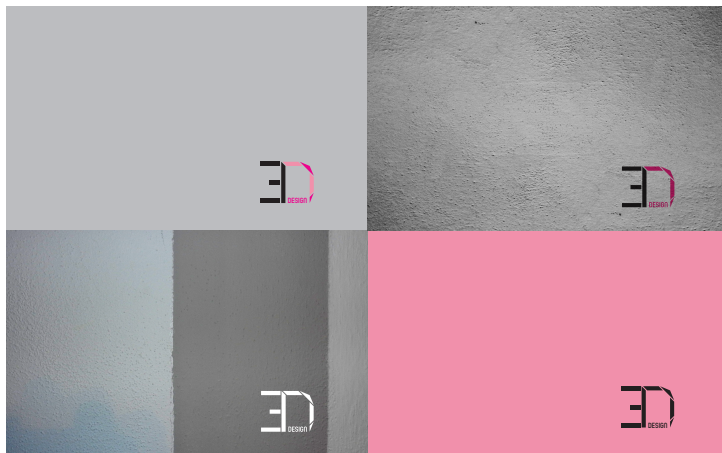
Pozitivní varianta loga je tvořena v černé barvě na bílém pozadí.

Inverzní verze loga je vyplněna bílou barvou na černém pozadí.

Tyto varianty se využívají především v případech, kdy není možný barevný tisk.

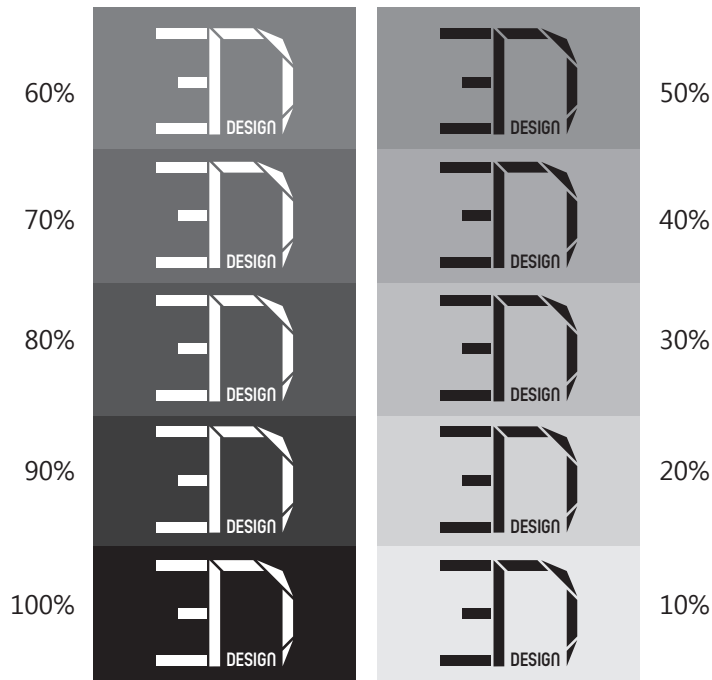
Rámeček pod inverzní variantou je ilustrativní, není součástí loga.





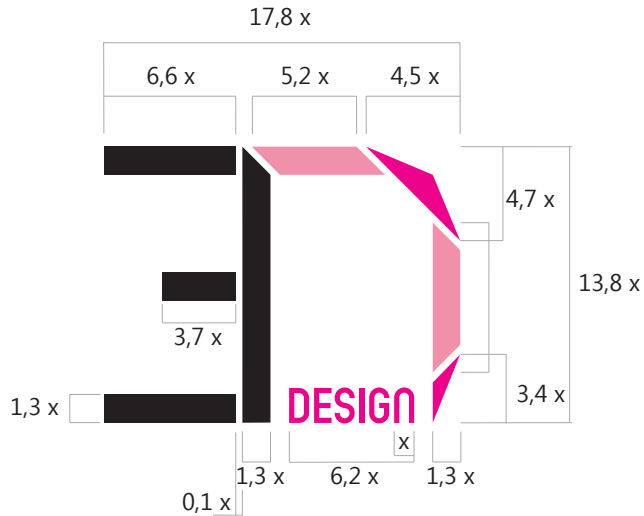
Ukázka použití různých variant loga na rozdílném pozadí.
Pokud se bude se logotyp používat na vícebarevném pozadí, je třeba se poradit s grafikem.

Logotyp nesmí být použit na neklidné ploše, mohl by se narušit charakter loga a čitelnost.

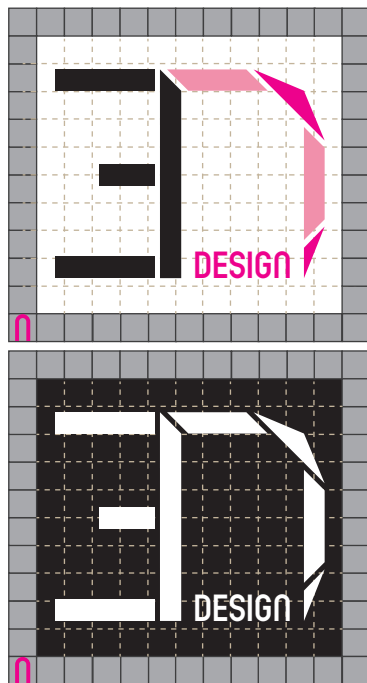


Pokud je barva pozadí méně než 50% odstínu šedé, použijte černobílé logo v pozitivní variantě.

Pokud je barva pozadí více než 50% odstínu šedé, použijte černobílé logo v negativní variantě.

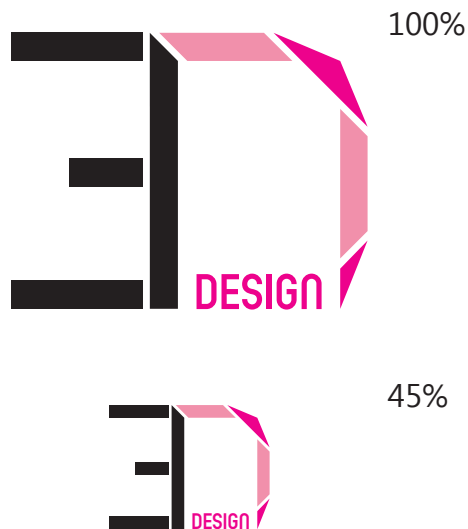


Rozměr X odpovídá šířce písmene N.
Ostatní rozměry jsou násobkem
základního rozměru X.



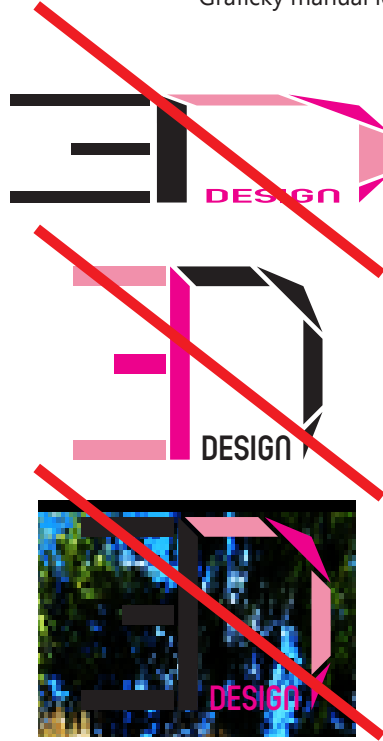
Ochranná zóna jednoznačně odděluje logo od ostatního textu a grafických prvků. Mohlo by dojít k narušení loga. Návrh se užívá pro velkoformátovou aplikaci loga.

Logo s přibližnou ochrannou zónou. Tato zóna musí být dodržena přesně dle tohoto vzoru. Velikost síťové části je definováno podle velikosti písma N.

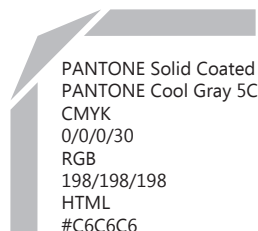
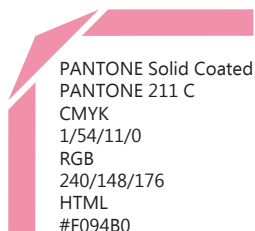
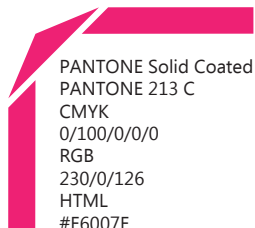


Minimální velikost logotypu je 45% ze základní velikosti loga. Tato minimální šířka je nutná pro zachování čitelnosti loga.

Využití této varianty je především na merkantilních tiskovinách v malém měřítku jako vizitka.



Logo nesmí být jakýmkoliv způsobem upravováno, pokud to není povoleno v tomto logomanuálu. Příkladem je deformace, přehození firemních barev v logotypu nebo špatná viditelnost a čitelnost loga na podkladových plochách.



Firemní barevnost logotypu vytváří jednotný vizuální styl celé organizace.

Při práci s prvky jednotného vizuálního stylu je třeba přesně dodržovat barevné odstíny, které jsou přizpůsobeny určité technologii tisku.

Firemní barvy jsou definovány pomocí barevné škály Pantone, CMYK, RGB a HTML.

CIRCULA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Typografie doplňuje daný logotyp a celkově jednotný vizuální styl ateliéru.

Písmo pro slovo DESIGN je čitelné v malých velikostech a zároveň je jednoduché. Písmo je překvapivé ve ztvárnění písmena N, tak jako je design sám o sobě.

Ebrima - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ebrima - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Times New Roman - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

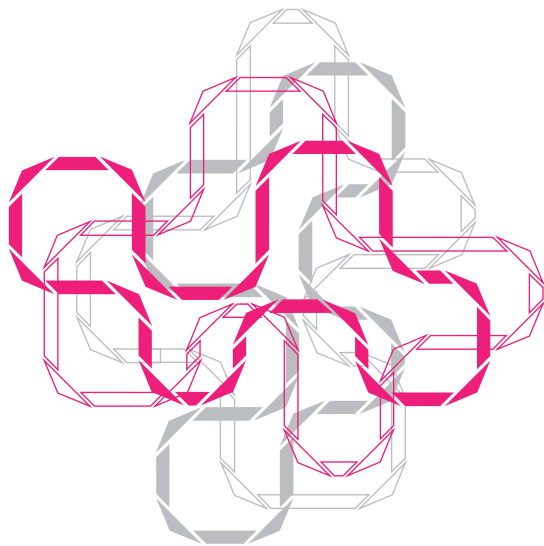
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Typografie doplňuje celkově jednotný vizuální styl organizace. Podoba písma výrazně ovlivňuje charakter ateliéru.

Doplňkové písmo je využito pro komunikaci ateliéru uvnitř i s veřejností. Jsou to písma Ebrima a Times New Roman.

Písma jsou čitelná a mají dostatečný počet jednotlivých řezů, které lze použít.

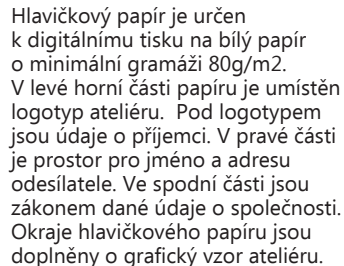


Logotyp na dárkových předmětech je doplněn vzorem, který je tvořen pomocí cesty zohýbaného papíru. Vzor je vytvořen pomocí dvou barev a to purpurové a šedé.

Rozdíl v jednotlivých cestách je ve využití plochy a tahu. Vzor se používá v úsecích, které se aplikují na reklamní předměty nebo merkantilní materiály. Při vzniku nových předmětů je nutná konzultace s grafikem.

Ukázka možného použití v interiéru.





Využití písma Circula v logotypu a
písmo Ebrima a Times New Roman
jako písma doplňkové 11pt.

Barevnost hlavičkového papíru vychází z barevné nebo černobílé varianty.

Hlavičkové papíry se tisknou na bílý papír - křída matná, gramáž 180 - 250 g/m2.





Grafický manuál logotypu - Atelier 3D design - Radka Vlčková



Vizitky vychází z grafického stylu a je pro všechny zaměstnance stejná. Logotyp je aplikován v základní barevné variantě v minimální velikosti, která je určena tímto manuálem. Využité písmo Circula v logotypu a písmo Ebrima jako písmo doplňkové 6,5 pt.

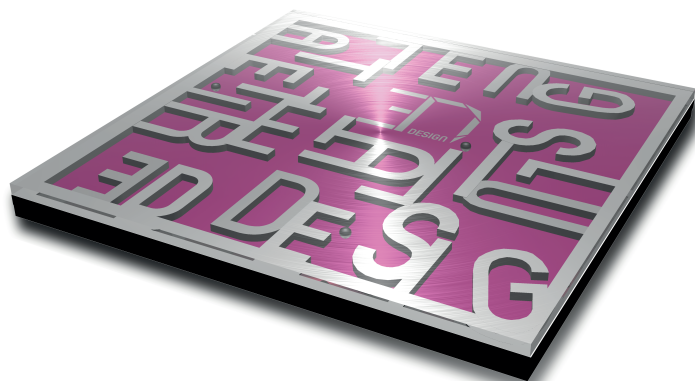
Vizitky se tisknou na bílý papír - křída matná, gramáž 300 - 350 g/m2.



Potisk je vytvořen pomocí plošného sítotisku. K přenosu barvy se používá sítotisková šablona, kterou se protlačí barva přímo na předmět.

Logotyp na dárkových předmětech je doplněn vzor, který je tvořen pomocí cesty zohýbaného papíru.

Zde je ukázka reklamních a dárkových předmětů organizace. Celkový vzhled vychází z jednotného vizuálního stylu.



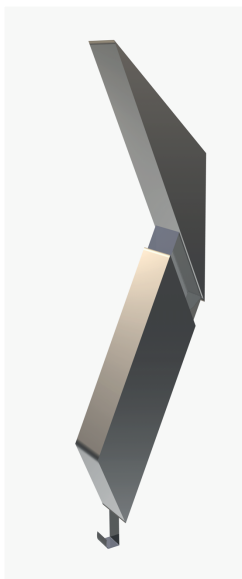
Reklamní předmět je vytvořen ze čtyř vrstev. Spodní vrstva je určena pro jamky. Další vrstvou je samolepící folie s potiskem. Následuje část, která tvoří překážku pro kuličky. Tento díl je vytvořen pomocí písmen znázorňující atelier 3D design. Využité písmo je CIRCULA v různých velikostech. Celá předmět je zakryt čirou deskou z plexiskla.

Bludiště je vytvořeno pomocí laseru a následně slepeno.



Potisk trika je vytvořen pomocí plošného sítotisku. K přenosu barvy se používá sítotisková šablona, kterou se protlačí barva přímo na předmět. Tato technologie je vhodná pro potisk textilií a dalších reklamních předmětů. Návrh potisku obsahuje logotyp ateliéru spolu se vzorem, který je tvořen pomocí cesty zohýbaného papíru. Vzor je vytvořen pomocí dvou barev a to purpurové a šedé.

Rozdíl v jednotlivých cestách je ve využití plochy a tahu.



Návrh na věšák vycházející z tvarů ohnutého papíru. Doplněn ve spodní části o háček.

