

light up the party

cieľom zadania bolo vytvorenie nového a zároveň pútavého pos materiálu, ktorý by svojim novatívnym designom zaujal zákazníka a týmto spôsobom ho primel ku kúpe produktu

zamerala som sa najmä na on-trade predaj, (pojem znamená, predaj napríklad alkoholických výrobkov v reštauráciách, kaviarňach hoteloch...)

vytvorila som sériu, navzájom súvisiacich pos predmetov, ktoré sú zaujímavé svojím spracovaním, a teda sú vytvorené z plexiskla, pričom základnú úlohu hrá svietiacia fosforová tekutina uzavretá vo vnútri

týmto predmetmi sú: tácka na "panáky Lemondu" slúžiaca na odnos väčšieho množstva zakúpených panákov (partia kamarátov) od barového pultu smerom k stolu; ďalej stolový pútač, ktorý upozorní sediaceho zákazníka na možnosť objednania Lemond drinku; v neposlednom rade "Lemond podpanák", ktorý by slúžil ako prezent pri hromadnej objednávke

predmety sú vytvorené vzájomným vrstvením plexiskla, pričom týmto spôsobom uprostred vzniká akési akvárium, ktoré je následne plnené žiariacou tekutinou, fosforom, vnútri každého predmetu je umiestnené logo Lemond a táto tekutina ho obteká, čím vytvára zaujímavý pohľad

