

MIND
DESIGN



MIND DESIGN

GRAFICKÝ MANUÁL LOGOTYPU

Společnost MIND DESIGN je nová rodící se firma, jejíž cílem je nabídnout svým klientům kompletní servis v oblasti předtiskové přípravy, grafických služeb, multimédií a reklamy.

Hlavní činností firmy jsou grafické služby. Poskytování kompletního servisu při realizaci firemních identit, propagačních materiálů, firemních tiskovin, katalogů, letáků, apod. Pozornosti neunikne ani tvorba multimediálních prezentací a katalogů, videozáznamů a v neposlední řadě také výroba internetových stránek.

Zároveň se vznikem firmy bylo potřeba vytvořit i jednotný styl, který by dostatečně vyjadřoval firemní identitu.

Firemní identitou (Corporate Identity) se rozumí jednotný projev společnosti jak vůči okolí, tak i v interním rámci. Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka, typografie a barevnost.

Standarty jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatnění.

úvod a obsah

- 01 - Úvod a obsah
- 02 - Logo
- 03 - Základní varianty loga
- 04 - Barevnost
- 05 - Logo na šedém podkladu
- 06 - Logo na barevném podkladu
- 07 - Logo na různém pozadí
- 08 - Logo v omezené barevnosti
- 09 - Stavba loga
- 10 - Ochranná zóna loga
- 11 - Minimální velikost
- 12 - Zakázané varianty
- 13 - Základní písmo
- 14 - Doplnkové písmo
- 15 - Firemní merkantilie**
- 16 - Hlavičkový papír
- 17 - Vizitka
- 18 - Komplimentka
- 19 - Firemní vizuální styl**
- 20 - Vizuální styl I
- 21 - Vizuální styl II
- 22 - Reklamní předměty
- 23 - Potisk triček
- 24 - Design firemního vozu
- 25 - Obal na CD



logo

Logo je základním kamenem jednotného grafického stylu. Jeho používání se bude řídit pravidly, která jsou definována v následujícím manuálu.

Hlavním motivem loga firmy MIND DESIGN je silueta panáčka, která zastupující písmeno „I“ a symbolizuje přemýšlející postavu.

Tento symbol lze použít i jako samostatný grafický prvek, například při tvorbě jednotného vizuálního stylu. Nemůže však zastupovat celé logo, protože sám o sobě nenese plnou výpovědní hodnotu.

varianta 1
- pro bílou a světlou
podkladovou plochu



MIND
DESIGN

varianta 2
- pro středně tmavou
podkladovou plochu



MIND
DESIGN

varianta 3
- pro tmavou a černou
podkladovou plochu



MIND
DESIGN

základní varianty loga

Základní varianty loga jsou tři, které se používají v závislosti na odstínu podkladové plochy, na níž jsou umístěny (podrobněji definováno na stranách 6-7).

Varianta 1, s nápisem MIND v černé barvě a nápisem DESIGN v tmavě šedé barvě PANTONE 7545 PC, najde své užití při aplikaci na bílé či světlé podkladové plochy.

Varianta 2, s nápisem MIND v černé barvě a nápisem DESIGN ve světle šedé barvě PANTONE 7542 U, bude aplikována na středně tmavé podkladové plochy.

A nakonec varianta 3, s bílým nápisem MIND a světle šedým nápisem DESIGN v barvě PANTONE 7542 U, připadne na černé a velmi tmavé podkladové plochy.

základní barvy loga

Pantone 7547 EC cmyk 65/50/50/95 rgb 0/0/0	Pantone 7545 PC cmyk 74/45/37/23 rgb 96/106/116
Pantone 7542 U cmyk 24/12/13/0 rgb 201/211/214	cmyk 0/0/0/0 rgb 255/255/255













doplňková barva

Pantone DS 225-3 C cmyk 100/11/0/0 rgb 87/172/230
--

barevnost

Barvy jsou dalším prvkem firemní identity. Proto je důležité zachovat stanovenou barevnost. Do základních barev patří barvy loga, jež se vyskytují v jeho třech základních variantách.

Doplňková barva se na logu nevy-skytuje. Je možné ji využít v tex-tech a prvcích, které se nějakým způsobem k logu vážou.

10% - 39%	40% - 59%	60% - 90%
		
		
		
		
varianta 1	varianta 2	varianta 3

logo na šedém podkladu

Správné užití loga na ploše v odstínech šedi musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti s odstínem podkladové plochy.

Při umísťování loga na šedou plochu se držíme pokynů, které definuje následující tabulka.

Logo zůstává ve své základní variantě, je-li odstín šedi v rozmezí od 0-39%. V rozmezí od 40-59% bude použita varianta 2 se světlým spodním nápisem a v případě odstínu 60-100% přijde na řadu varianta 3.



logo na barevném podkladu

Nyní si ukážeme, jak se logo chová na barevném podkladu.

Ve valné většině případů použijeme základní variantu loga. Při tmavších odstínech už přecházíme na variantu 2 a u těch nejtmavších barev nastupuje světlá varianta číslo 3.

Základním pravidlem je v tomto případě čitelnost. Následující tabulka může v případě nouze napovědět, jaké varianty volit na různé odstíny barevného podkladu.

aplikace na tmavém pozadí



chybné použití - logo je na neklidném pozadí, které jej ruší



chybné použití - obdelník není součástí loga a ruší pozadí

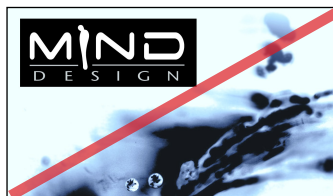


správné řešení

aplikace na světlém pozadí



chybné použití - logo je na neklidném pozadí, které jej ruší



chybné použití - obdelník není součástí loga a ruší pozadí



správné řešení

logo na různém pozadí

Variantu loga je potřeba vybírat uvážlivě. Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volit odpovídající variantu loga z uložených dat. Logo je zakázáno používat na neklidném pozadí, protože by mohla být narušena jeho čitelnost.

Na této straně je možno porovnat příklady vhodného a nevhodného zacházení s logem.

monochromatická
varianta



MIND
DESIGN

negativní
varianta

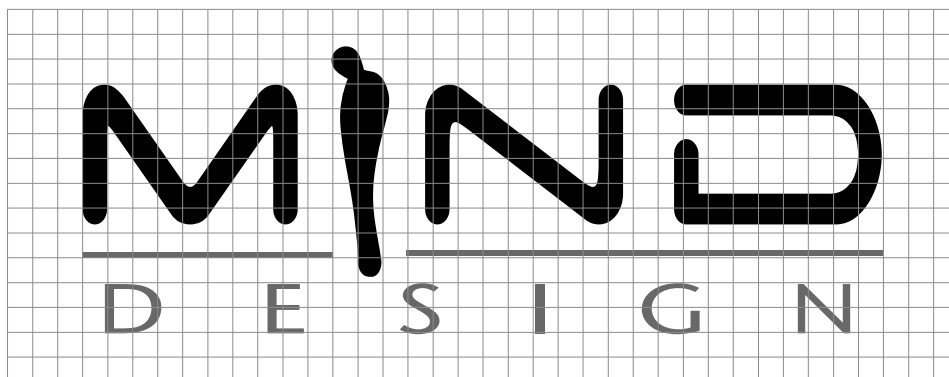


MIND
DESIGN

logo v omezené barevnosti

V černobílém tisku a v případech, kdy nelze aplikovat logo v jeho plných barvách, se používá jeho jednobarevné provedení.

Monochromatická a inverzní varianta je plně funkční i při použití sytých barev.



stavba loga

Poměrová síť slouží k přesnému stanovení tvaru a k určení vzájemných proporcí jednotlivých částí loga.

Síť také může pomoci při konstruování loga v nadstandartních velikostech.



ochranná zóna loga

Ochranná zóna je plocha ohraničující minimální povolenou vzdálenost ostatního textu od loga.

Jak je možné vyčíst z konstrukce vlevo, hranice minimální ochranné vzdálenosti jsou polovinou vzdálenosti „x“, která se rovná šířce linky podtrhující písmeno „M“.

minimální
povolená velikost
18mm



vizitka
18mm



komplimentka
20mm



hlavičkový papír
35mm



minimální velikost

Minimální velikost loga zaručuje jeho dobrou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit i běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti loga je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby se nenarušila dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Minimální šířka loga je 18mm, což odpovídá velikosti loga na vizitce.



zakázané varianty

V tomto grafickém manuálu logotypu jsou určena základní pravidla pro různá použití loga společnosti. Veškeré další úpravy a modifikace loga nejsou povoleny.

Tato strana ukazuje několik příkladů zakázané manipulace s logem.

Eurostile T OT - Regular

ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ

abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž

0123456789?!

Eurostile T OT - Medium

ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ

abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž

0123456789?!,&()*

Eurostile T OT - Bold

ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ

abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž

0123456789?!,&()*

Eurostile T OT - Black**ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ****abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž****0123456789?!****Eurostile T OT - Regular extended**

ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ

abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž

0123456789?!

Eurostile T OT - Regular extended**ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ****abčďěfghijklmňópqršťůvwxyž****0123456789?!**

základní písmo

Typografie je jedním z klíčových prvků jednotného vizuálního stylu.

Základním firemním písmem je Eurostile T OT. Toto písmo je dobře čitelné, má moderní charakter a dostatek řezů. Je rovněž vhodné pro užití ve velkoplošných prostoro-
vých aplikacích.

Stone Sans Itc T OT - Semi
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!

Stone Sans Itc T OT - Semi Italic
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!,&()* *

Stone Sans Itc T OT - Medium
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!,&()* *

Stone Sans Itc T OT - Medium Italic
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!

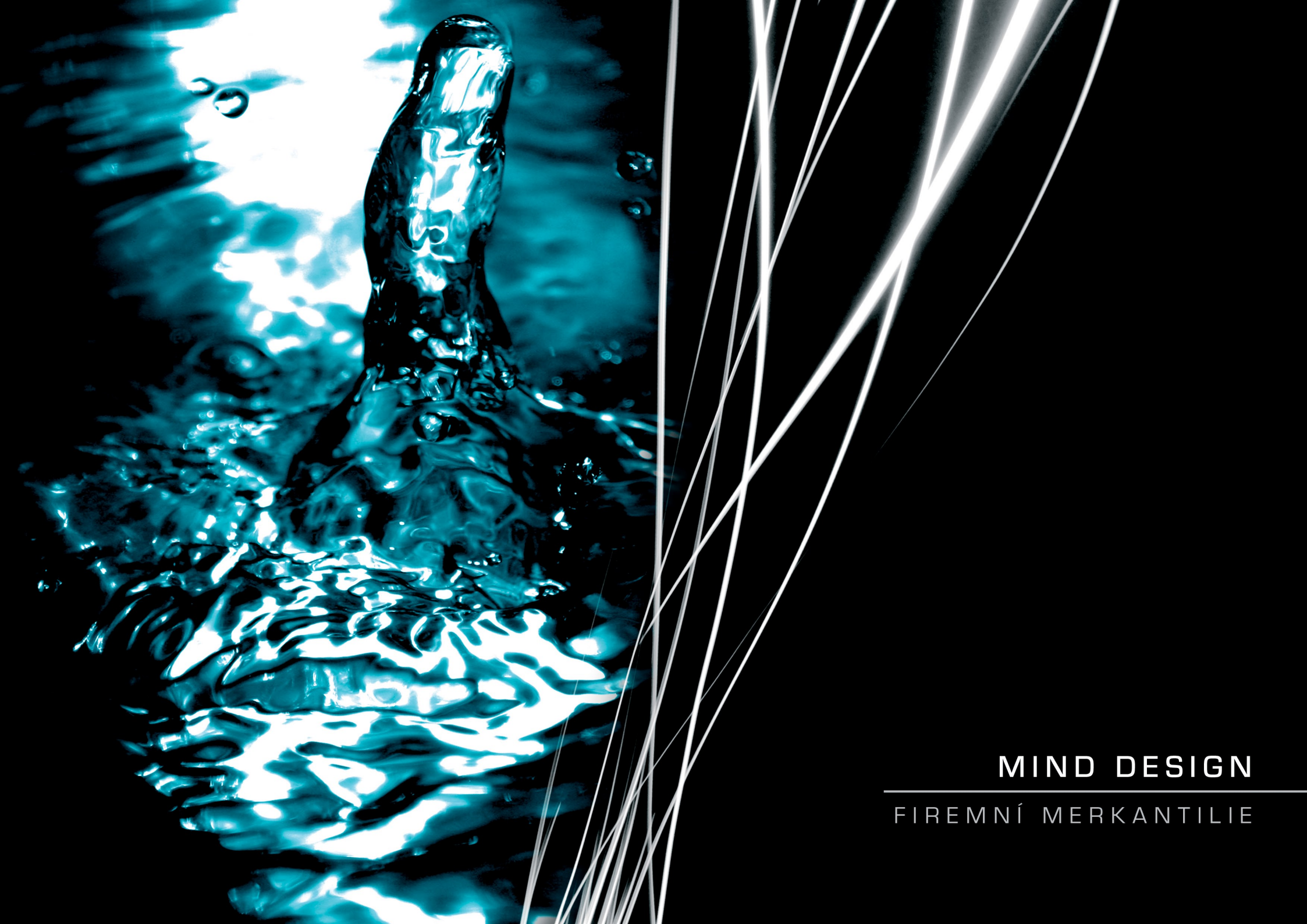
Stone Sans Itc T OT - Bold
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!,&()* *

Stone Sans Itc T OT - Bold Italic
ABČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQRŠŤŮVWXÝŽ
abčďěfghíjklmňópqršřšťůvwxyž
0123456789?!,&()* *

doplňkové písmo

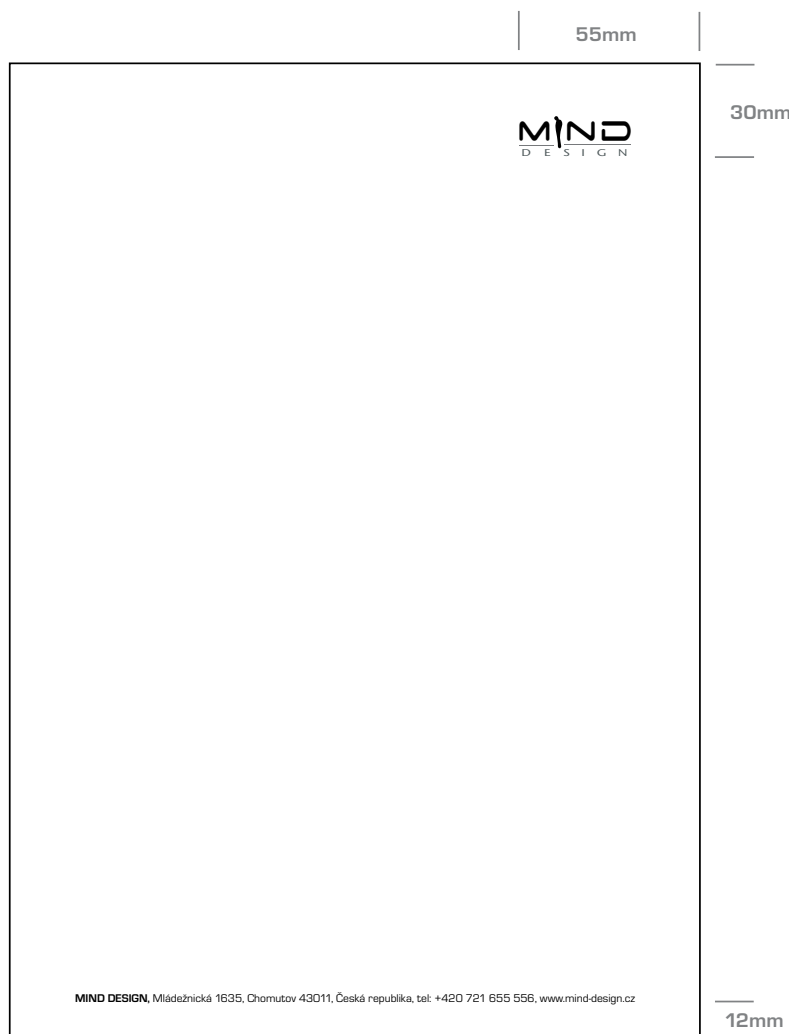
Jako doplňkové firemní písmo je zvolen font Stone Sans Itc T OT, který doplňuje základní firemní písmo.

Doplňkové písmo je určeno především pro vyplňování merkantilních tiskovin.



MIND DESIGN

FIREMNÍ MERKANTILIE

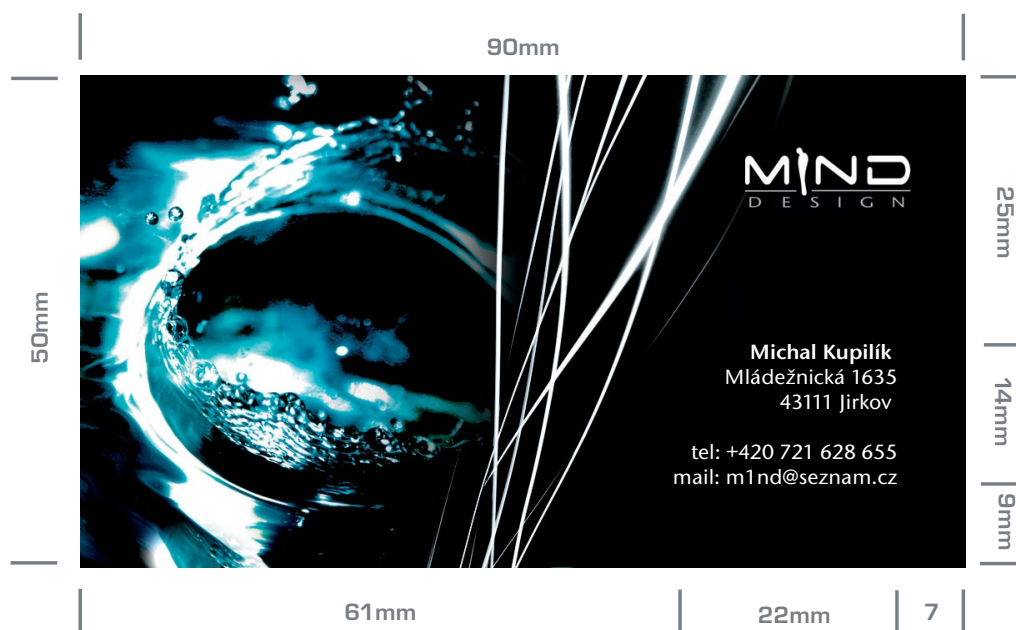


hlavičkový papír

Hlavičkový papír je univerzální merkantilní tiskovina, která slouží k externí komunikaci. Je předtištěn na bílý papír o minimální gramáži 80g/m².

V pravé horní části papíru je umístěn logotyp, v dolní části se zarovnáním na střed poté nalezneme kontaktní spojení a zákonem dané údaje o společnosti, jež jsou vysázeny základním firemním písmem Eurostile T OT o velikosti 10 bodů.

Text sdělení se vytvoří pomocí elektronické šablony. Při vyplňování dokumentu se používá firemní doplňkové písmo Stone Sans Itc T OT ve velikosti 10-12 bodů.



vizitka

Vizitky jsou nedílnou součástí vizuálního stylu firmy. Stanovená velikost je 90 x 50mm a rozvržení textu je podřízeno vzdálenostem popsaným na následujícím plánu.

Znázorněná vizitka vlevo je zvětšena na 130% své původní velikosti. Míry na kótách odpovídají její stoprocentní velikosti. Kontaktní informace jsou vyplněny písmem Stone Sans Itc T OT ve velikosti 6 bodů.

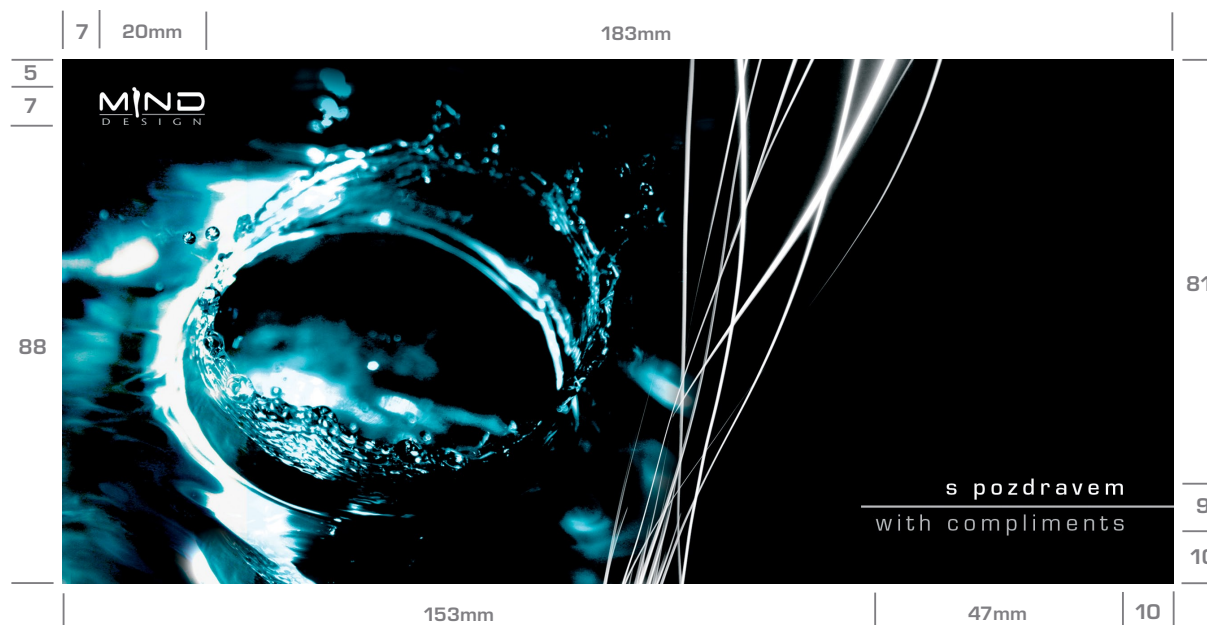
Vizitka se tiskne na lesklý fotografický papír o gramáži 250 - 300g/m².

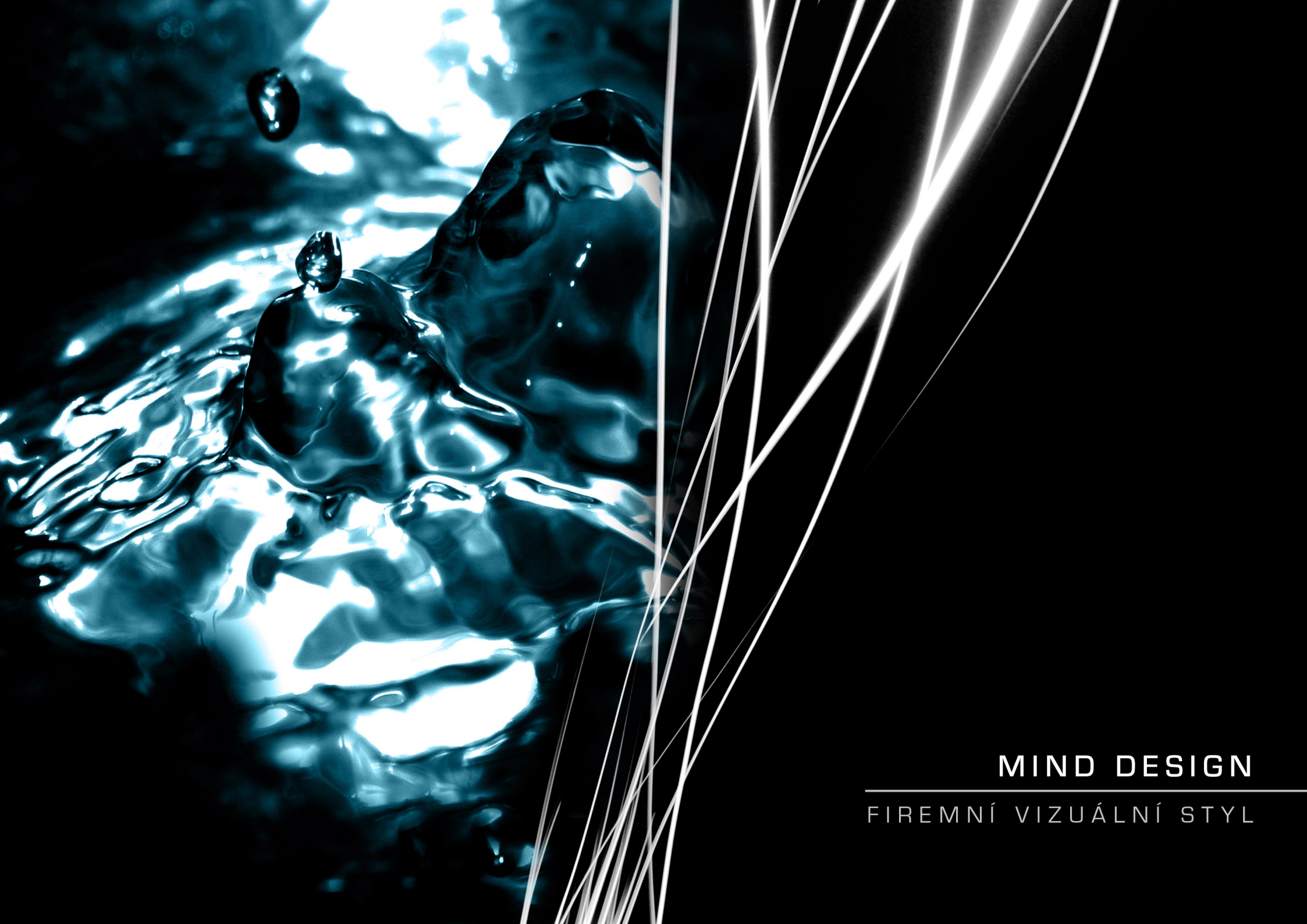
komplimentka

V případě, kdy je potřeba vyjádřit úctu nebo poděkovat dobrým či dlouholetým zákazníkům, lze využít i děkovné kartičky s českým a zároveň i anglickým textem.

Tato komplimentka má rozměry 210 x 100 (třetina papíru A4) a tiskne se na lesklý fotografický papír gramáže 250 - 300g/m².

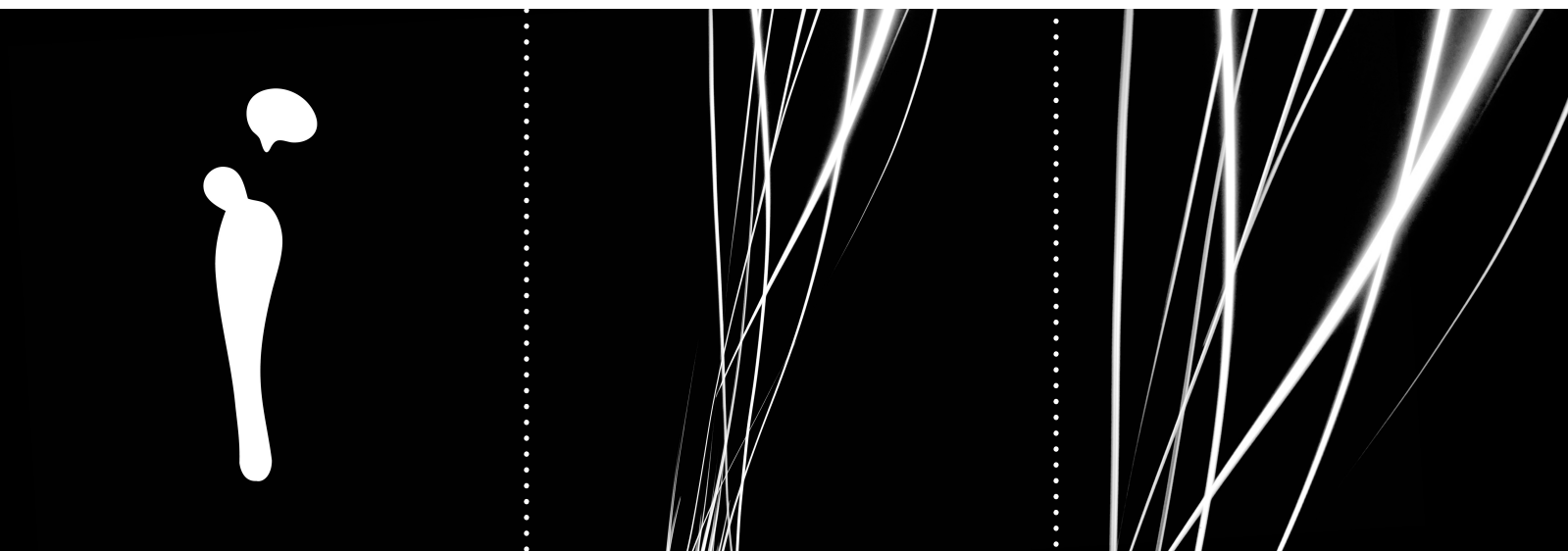
Komplimentka na pláunku vlevo je zmenšená na 70% své původní velikosti, údaje na kótách odpovídají její stoprocentní velikosti.





MIND DESIGN

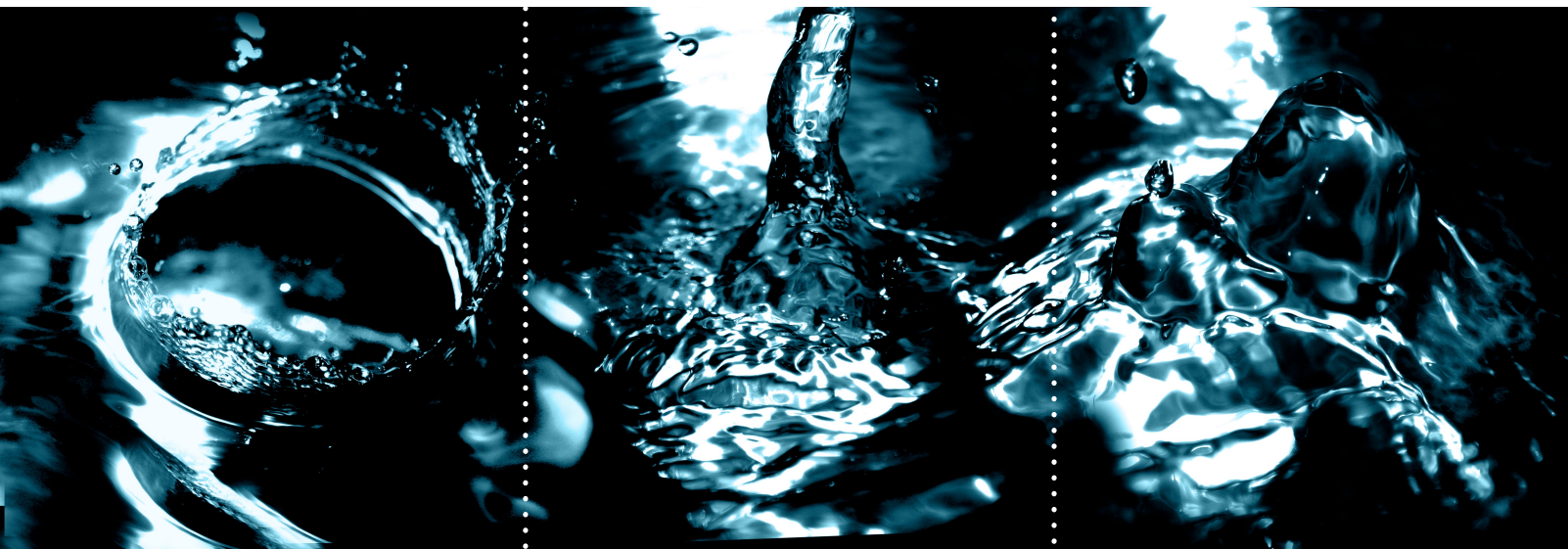
FIREMNÍ VIZUÁLNÍ STYL



vizuální styl

Jako výchozí prvek jednotného vizuálního stylu společnosti může jednak sloužit symbol panáčka s bublinou, dále pak paprsky, jež mají za cíl evokovat dojem proudu či toku myšlenek.

Grafické podklady na této a následující straně jsou ve své výchozí podobě umístěny na přiloženém disku.



vizuální styl

Dalším důležitým a klíčovým prvkem jednotného vizuálního stylu je motiv hladiny. Na obrázku vlevo je k vidění několik variant, které je možno použít.

Hladina a její vlastnosti slouží jako hmotné zpodobnění neviditelného a neuchopitelného pojmu mysli, která podobně jako povrch vody často setrvává v pohybu, je neuvěřitelně proměnlivá a odráží okolní svět. Myšlenky navíc kmitají o určité frekvenci - jedná se tedy o vlny.



reklamní předměty

Zde můžeme vidět několik příkladů aplikace vizuálního stylu firmy na reklamní předměty, jako jsou hrnek, propiska nebo čepice.

Tyto a podobné věci jsou určeny především jako dárek pro dobré zákazníky.

potisk triček

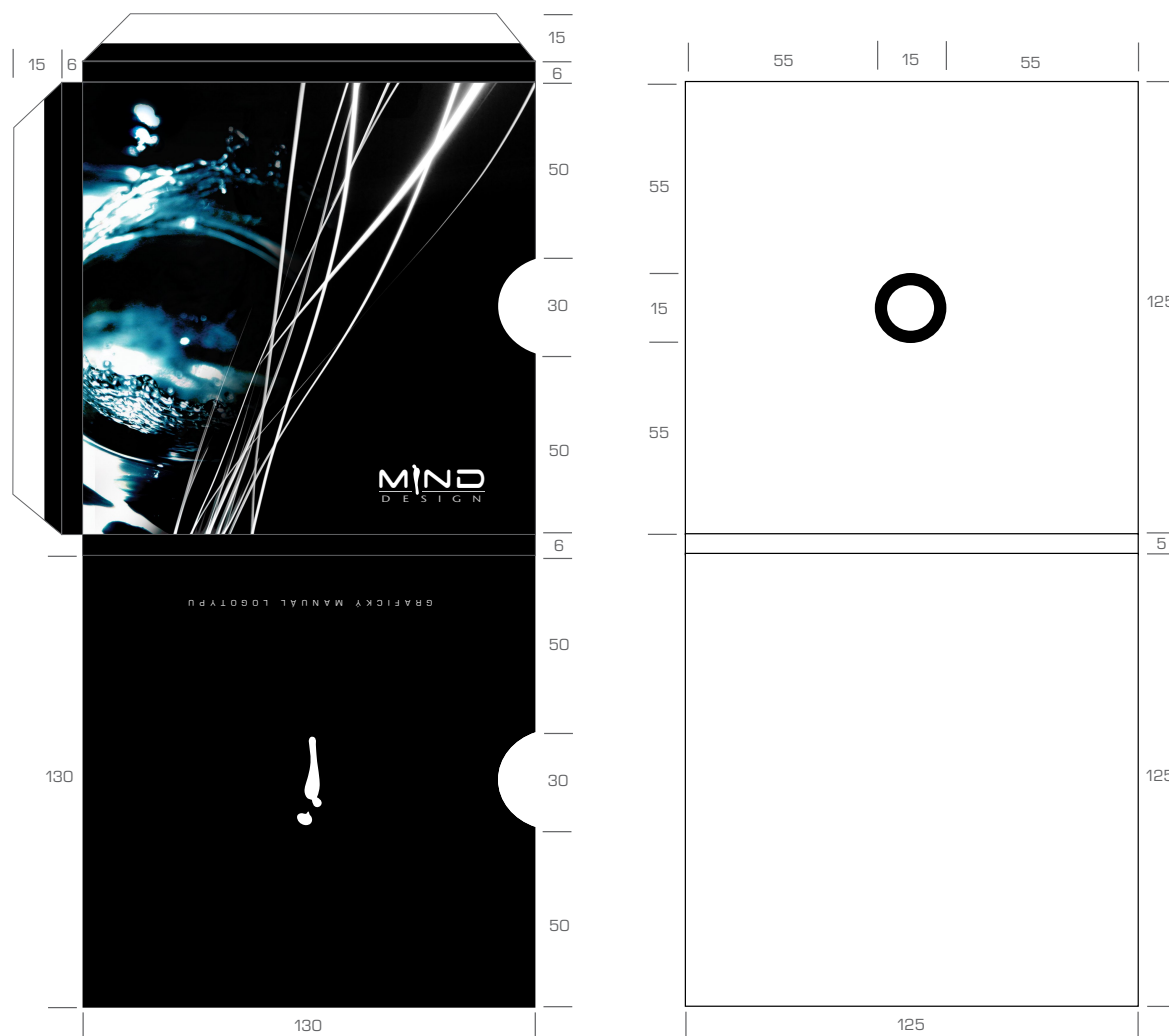
Specifická trika vycházející z vizuálního stylu firmy mohou také sloužit jako reklamní nebo dárkové předměty.





firemní vůz

Polep černého firemního auta vycházející z jednotného vizuálního stylu firmy.



obal na CD

Krabička na firemní CD se skládá ze dvou prvků - ochranného, barevně potištěného pouzdra a vnitřního rozevírajícího se držáku, na kterém je CD připevněno.

Plánek vlevo znázorňuje konstrukci krabičky a je zmenšený na 30% své původní velikosti. Údaje na kótech jsou uváděny v milimetrech a jsou nezmenšené.

Černé pouzdro se tiskne na lesklý papír o gramáži 350g/m².

Zásuvná část obalu se netiskne, ale vyřezává z tvrdé lepenky a je polepena lesklou stříbrnou tapetou se zrcadlovým povrchem, jenž napodobuje třpytivý efekt vodní hladiny. Doprostřed rozevřené části se nalepí gumové kolečko o průměru 15mm, které bude sloužit jako úchyt na CD.

The image features a black background with several bright white, curved lines that sweep across the frame from the bottom left towards the top right. These lines vary in thickness and curvature, creating a sense of dynamic movement and depth. The lines appear to be layered, with some overlapping others, and they have a soft, glowing quality. In the bottom right corner, the text 'MIND DESIGN' is written in a clean, white, sans-serif font. Below this text is a thin white horizontal line, and underneath that line, the name 'MICHAL KUPILÍK' is written in a smaller, white, sans-serif font.

MIND DESIGN

MICHAL KUPILÍK