

/ELENA
GIERTLOVÁ/

#2
VODA

NÁVRH:

- ~ samolepková kampaň
- ~ úlohou je oslovovať širokú verejnosť
- ~ jednotlivca má zaujať nezodpovedaná otázka
- ~ je nútený zamyslieť sa nad významom motívu
a problémom ako takým
- ~ samolepka je umiestnená na rôznych, bežne
prístupných a frekventovaných miestach na
ulici, kde si ju človek môže jednoducho všimnúť

.návrh.



.vizualizácia.



.final.



/THE END/